

Marken-Präambel EIFEL



EIFEL

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

Selbstverpflichtung der Markennutzer

„Wir wollen mit der Marke EIFEL einen Beitrag dazu leisten, dass die positiven Stimmungen, Vorstellungen und Erwartungen an die Eifel eine konkrete Basis erhalten und damit eine Unterscheidung zu vergleichbaren Produkten, Leistungen oder Angeboten anderer Regionen ermöglichen. Gleichzeitig soll die Marke EIFEL aber auch dazu beitragen, die Lebensqualität für die Bevölkerung zu sichern und zu heben und schließlich auch den Unternehmen über eine Nachhaltigkeitsstrategie Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Dazu werden wir bei den Produktionsabläufen, beim Einsatz von Rohstoffen, bei Entscheidungen über Personalstrukturen, bei der Entscheidung über Zulieferer und beim Vertrieb konsequent auf Entscheidungen achten, mit denen die Wertschöpfung in der Eifel gezielt erhöht werden kann. Dies bedeutet auch die Berücksichtigung von Betrieben, Arbeitskräften oder Dienstleistungen aus der Region, um damit Wertschöpfung und Kaufkraft in der Eifel zu halten.

Gleichzeitig wollen wir damit auch eine Grundlage für die Sicherung der Lebensqualität in der Eifel auf der Basis einer ertragreichen, aber naturverträglichen Produktion und einer nachhaltig verantwortlichen Weiterverarbeitung legen.

Dabei werden wir bewusst auch auf den Anbau gentechnisch veränderter Pflanzen verzichten. Auf alle unsere Handelspartner wollen wir einwirken, gentechnisch veränderte Futtermittel, Zutaten und Zusatzstoffe im gesamten Produktionsprozess ebenfalls nicht zu verwenden. Wir streben in diesem Sinne auch eine Dokumentation über unsere Bemühungen zum Verzicht auf gentechnisch veränderte Organismen über die gesamte Warenkette an.

Mit der Marke EIFEL möchten wir aber auch zu einer stärkeren Identität der Menschen in der Eifel beitragen, sie festigen und fördern. Die Marke EIFEL ermöglicht diese auf unsere Landschaft und ihre Qualität bezogene Wertvorstellung, denn wir sind auf die Eifel und ihre Qualitäts-Produkte stolz.

Im Sinne und unter Bezug auf diese Präambel verpflichten sich alle Markennutzer und der Markengeber neben der Erfüllung von Premium-Qualitätskriterien der Marke EIFEL auch dazu, die mit ihr verbundene Philosophie aktiv und umfassend zu unterstützen. Daher werden die Inhalte der Präambel auch von allen Markennutzern und dem Markengeber jederzeit offensiv gefördert und kommuniziert.“

Unterschrift des Markennutzers